

## 有限会社京屋クリーニング 行動計画書

男女ともに全従業員が活躍でき、仕事と家庭の両立が出来る雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画案を策定する。

1. 計画期間 : 2023年2月1日から2025年1月31日までの3年間
2. 当社の課題 : 全従業員で見ると女性の割合が高く、既にさまざまな部門で活躍しているが、男性に比べて女性の正社員の割合が低い。
3. 目標と取組内容

目標1 : 子育て中の労働者及び、短時間労働者を対象としたキャリアアップに向けた研修を実施し、その受講割合を男女ともに対象となる層の50%以上とする。

### 【取組内容】

- 2023年 4月～ 子育て中の労働者及び短時間労働者を対象に、対象労働者活躍に関する意見交換の実施。
- 2023年 7月～ 女性社員に対する研修ニーズのため、アンケートなどを実施。
- 2023年 9月～ 子育て中の労働者及び短時間労働者を対象に、社員研修者を募集。
- 2023年 10月～年に一度、子育て中の労働者及び短時間労働者を対象とした、キャリア形成の支援やキャリアアップに向けた研修を実施する。
- 2024年 3月～ 正社員登用制度の基準を明文化する。

目標2 : 仕上げ職の女性社員を現行の2人から5人以上に増加させる。

### 【取組内容】

- 2023年 4月～仕上げ職の女性社員を増やすため、会議にて女性活躍に関する意見交換の実施。
- 2023年 6月～女性社員仕上げ職養成のための研修カリキュラム作成し、評価基準や運用などの確認及び見直しをする。
- 2023年 8月～女性社員仕上げ職の希望者を把握する。
- 2023年 10月～女性社員仕上げ職の希望者に対する研修を実施する。

## 女性の活躍に関する情報公表

令和5年1月現在

### 【採用した労働者に占める女性労働者の割合】

生産職 66.7%

店舗受付 100%

### 【管理職に占める女性労働者の割合】

女性管理職 37.5%